

Всероссийский клуб

«Воспитатель года. Созвездие» представляет:

# «Как создать клуб с нуля?»

Инструкция по применению

# Звёздная карта клубов:

## 39 клубов

9 открылись давно, стаж работы более трёх лет

26 открылись недавно, стаж работы до трёх лет

4 на стадии открытия

## 23 клуба

поделитесь опытом создания педагогических сообществ

- С чего начать?
  - Что делать?
- Как продвигать?

Когда вы заимствуете материал у одного автора,  
это – плагиат, но когда у многих –  
это исследование

*Уилсон Мизнер — американский сценарист, писатель*

# С чего начать?

- Познакомиться со всероссийским клубным движением
- Узнать о клубном движении с близкой тематикой в своем регионе (учительского, педагогов ДОП образования)
- Проанализировать интернет пространство на предмет изучения контента о профессиональных клубах
- Связаться с лидерами или активными участниками интересного вам сообщества
- Если есть возможность принять участие во «включенном наблюдении»

## Пример инструментария анализа контента сообщества

- Общие сведения (название, лидер, контактные данные)
- Состав участников (количество, профессии, специализация, возраст, пол)
- Предмет интереса и содержание деятельности (события, публикации, подходы)
- Степень открытости и способы привлечения (информация о сообществе, приглашение присоединиться, объявления о предстоящих встречах, фото/видео контент)
- Соотнесение с вашими потребностями (что вам интересно, полезно, применимо в практике, о чем хотелось бы узнать подробнее, как использовать ресурсы данного сообщества)

## Пример инструментария интервью

**Формат: лично, онлайн, по телефону (как удобно респонденту) 20-30 минут**

- Как возникло ваше сообщество?
- Что вас объединяет?
- Как часто и в каких форматах проходят ваши встречи (дискуссия, деловая игра, доклады, обсуждения)?
- Какие пространства вы выбираете для встреч и почему (ДОО, школа, кафе)?
- Какие выбираете материалы для обсуждения (кто предлагает, есть ли голосование, чьими рекомендациями пользуетесь)?
- Опишите как проходит «типовая» встреча (этапы, действия участников и лидера, «запуск» диалога, примирение в споре)?
- Какими инструментами онлайн-коммуникации вы пользуетесь для поддержки сообщества и почему?

Когда все двигаются вперёд совместными  
усилиями, успех приходит сам собой

*Генри Форд,  
американский промышленник и  
основатель компании Ford Motor Company*

# Что делать?

- Определить организационную форму вашего сообщества
- Найти учредителя/партнера/спонсора/куратора/наставника
- Сформировать нужный вам пакет документов
- Установить структуру и органы управления
- Наметить целевую аудиторию вашего педагогического сообщества



**Ассоциация** - объединение лиц или учреждений одного рода деятельности

**Клуб** - место встречи людей с едиными интересами

**Команда** - группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща

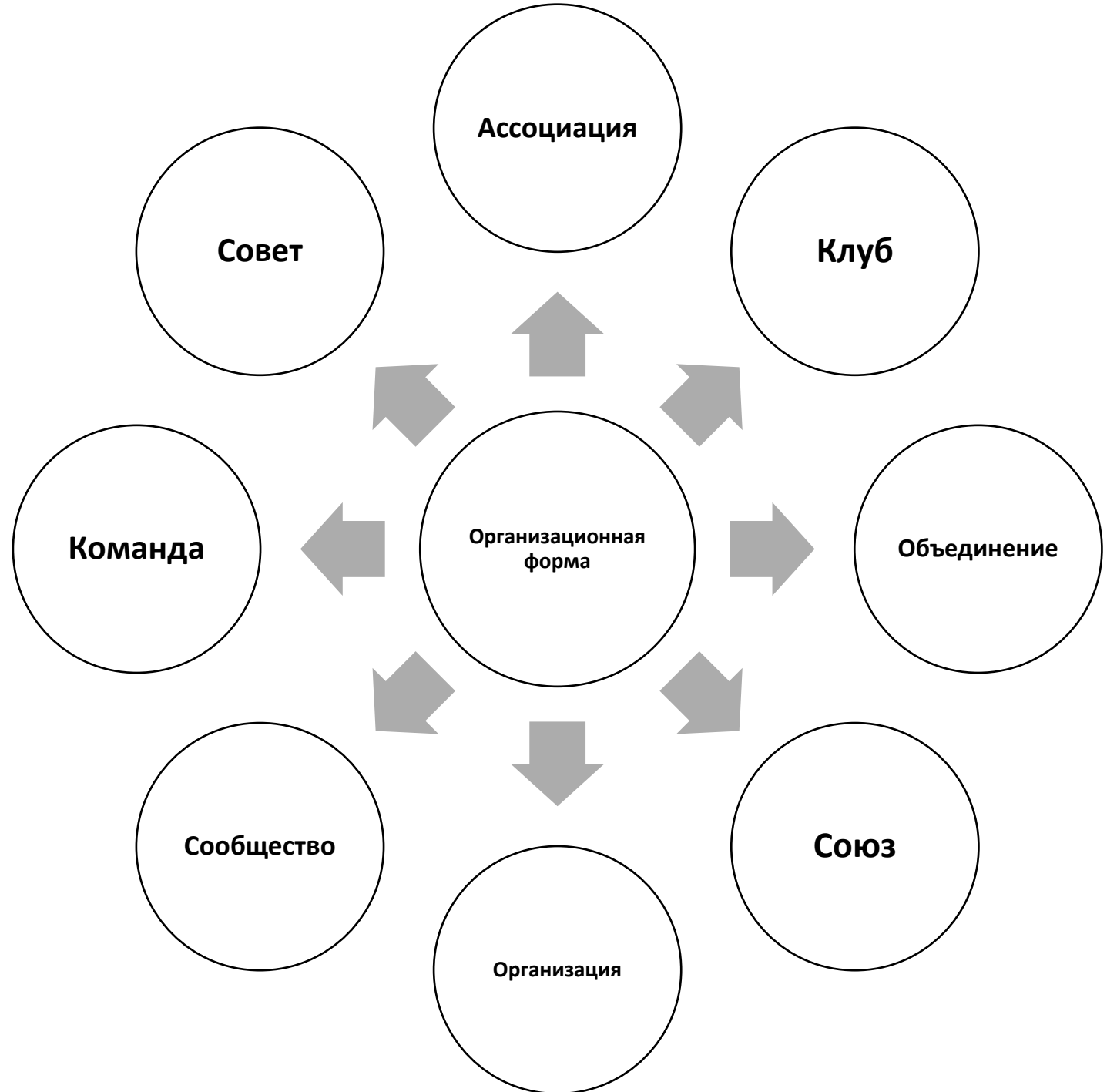
**Объединение** - организация людей, ставящих себе какие-либо общие задачи

**Организация** - это группа людей объединённых одной идеей

**Совет** - постоянно действующего коллегиального органа

**Союз** - тесное единение, связь классов, групп, отдельных лиц

**Сообщество** - объединение людей, имеющих общие цели, интересы



КАУ ДПО "Алтайский институт цифровых технологий и оценки качества образования имени О.Р. Львова

Информационно-методический центр

Общероссийская общественная организация «Всероссийское педагогическое собрание» (ВПС)

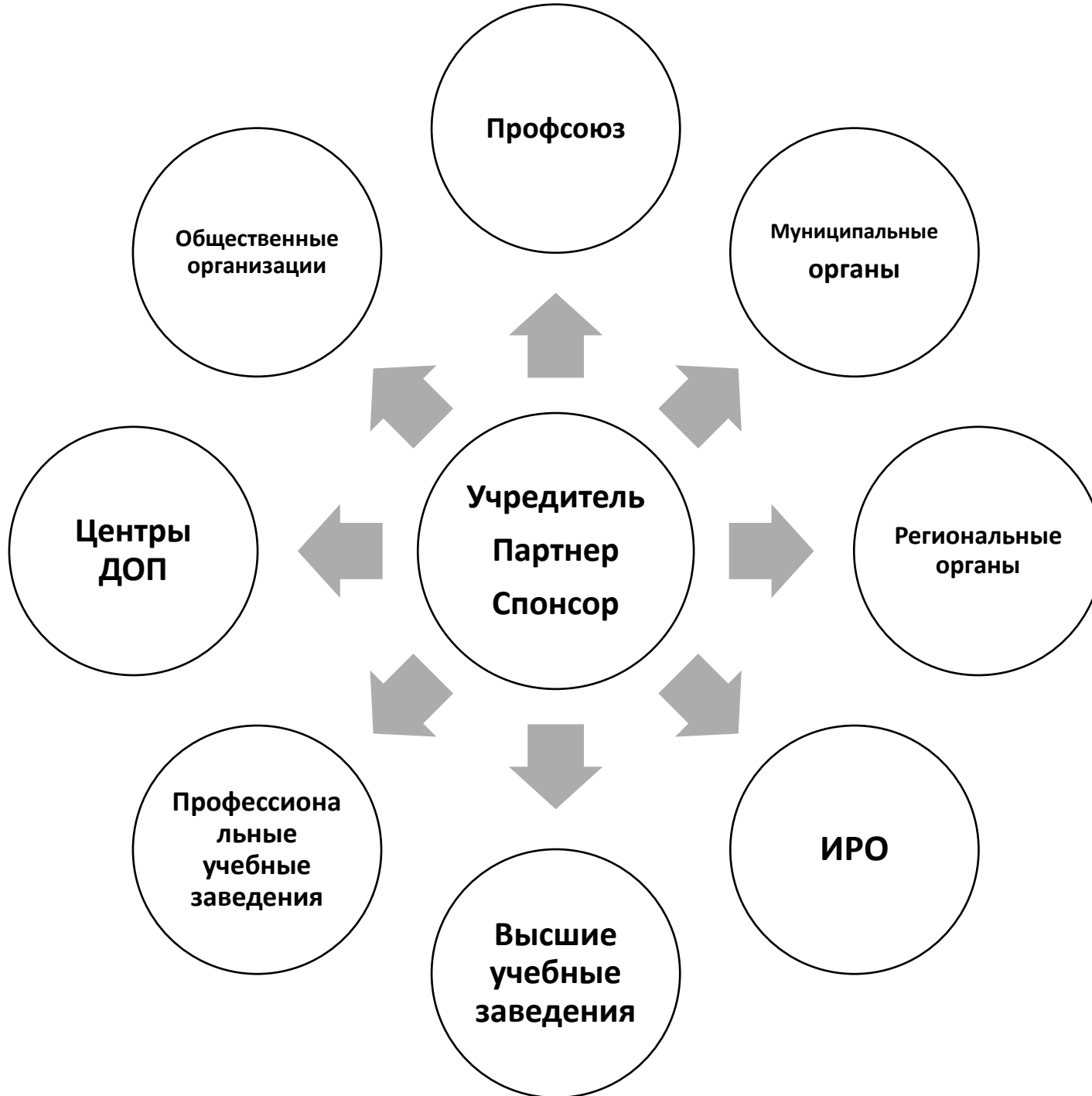
Государственный педагогический университет

Горно-Алтайский государственный колледж

«Самозванцы»

На общественных началах

В поиске поддержки



Руководить - это значит  
не мешать хорошим людям работать.

*Петр Леонидович Капица*

## Общее руководство

## Структура

## Направления работы

## Документы

Куратор деятельности  
**Совет/актив/  
президиум клуба**  
Председатель

Заместитель(-ли)  
Секретарь  
Координатор (-ры)

Нет

Организационное  
Информационное

Просветительское  
Наставничество

Методическое  
Правовое

Приказ о  
создании клуба  
Положение  
План работы  
Заявление  
Согласие  
Информационная  
карта участника  
Протоколы  
заседаний  
Отчет о работе  
Удостоверение  
Сертификат  
Символика клуба

# Легкие пути ведут в тупик

*Уилсон Мизнер — американский сценарист, писатель*

# Как продвигать?

1. Разработка стратегии продвижения и создание среды для сообщества

2. Организация и проведение открытых событий

3. Участие во внешних событиях

4. Медийная активность

# Как продвигать?

1. Разработка стратегии продвижения и создание среды для сообщества

Определить цели и задачи

Анализ целевой аудитории

Создать контент для каждой целевой аудитории

# Как продвигать?





# Как продвигать?

3. Участие во внешних  
событиях

Мониторинг событий  
Афиша событий  
Всероссийского клуба  
«Созвездие»

Тренинг лагерь  
общероссийского  
профсоюза образования  
«Мастерская успеха»

Фестиваль региональных  
клубов «Орбита  
профессионалов»

# Как продвигать?



# Совет 1

**Лифт к успеху не работает,  
используйте ступеньки,  
шаг за шагом**

*Джо Жирар*



## Совет 2

**Все будет хорошо.  
И даже вчерашние ошибки  
завтра пойдут нам на пользу**  
*Боб Марли — ямайский музыкант*



## Совет 3

**Видеть цель, верить в себя,  
и не замечать препятствий**  
*из к/ф "Чародеи"*

