

Всероссийский клуб

«Воспитатель года. Созвездие» представляет:

«Как создать клуб с нуля?»

Инструкция по применению

Звёздная карта клубов:

39 клубов

9 открылись давно, стаж работы более трёх лет

26 открылись недавно, стаж работы до трёх лет

4 на стадии открытия

23 клуба

поделитесь опытом создания педагогических сообществ

- С чего начать?
 - Что делать?
- Как продвигать?

Когда вы заимствуете материал у одного автора,
это – плагиат, но когда у многих –
это исследование

Уилсон Мизнер — американский сценарист, писатель

С чего начать?

- Познакомиться со всероссийским клубным движением
- Узнать о клубном движении с близкой тематикой в своем регионе (учительского, педагогов ДОП образования)
- Проанализировать интернет пространство на предмет изучения контента о профессиональных клубах
- Связаться с лидерами или активными участниками интересного вам сообщества
- Если есть возможность принять участие во «включенном наблюдении»

Пример инструментария анализа контента сообщества

- Общие сведения (название, лидер, контактные данные)
- Состав участников (количество, профессии, специализация, возраст, пол)
- Предмет интереса и содержание деятельности (события, публикации, подходы)
- Степень открытости и способы привлечения (информация о сообществе, приглашение присоединиться, объявления о предстоящих встречах, фото/видео контент)
- Соотнесение с вашими потребностями (что вам интересно, полезно, применимо в практике, о чем хотелось бы узнать подробнее, как использовать ресурсы данного сообщества)

Пример инструментария интервью

Формат: лично, онлайн, по телефону (как удобно респонденту) 20-30 минут

- Как возникло ваше сообщество?
- Что вас объединяет?
- Как часто и в каких форматах проходят ваши встречи (дискуссия, деловая игра, доклады, обсуждения)?
- Какие пространства вы выбираете для встреч и почему (ДОО, школа, кафе)?
- Какие выбираете материалы для обсуждения (кто предлагает, есть ли голосование, чьими рекомендациями пользуетесь)?
- Опишите как проходит «типовая» встреча (этапы, действия участников и лидера, «запуск» диалога, примирение в споре)?
- Какими инструментами онлайн-коммуникации вы пользуетесь для поддержки сообщества и почему?

Когда все двигаются вперёд совместными
усилиями, успех приходит сам собой

*Генри Форд,
американский промышленник и
основатель компании Ford Motor Company*

Что делать?

- Определить организационную форму вашего сообщества
- Найти учредителя/партнера/спонсора/куратора/наставника
- Сформировать нужный вам пакет документов
- Установить структуру и органы управления
- Наметить целевую аудиторию вашего педагогического сообщества

Ассоциация - объединение лиц или учреждений одного рода деятельности

Клуб - место встречи людей с едиными интересами

Команда - группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща

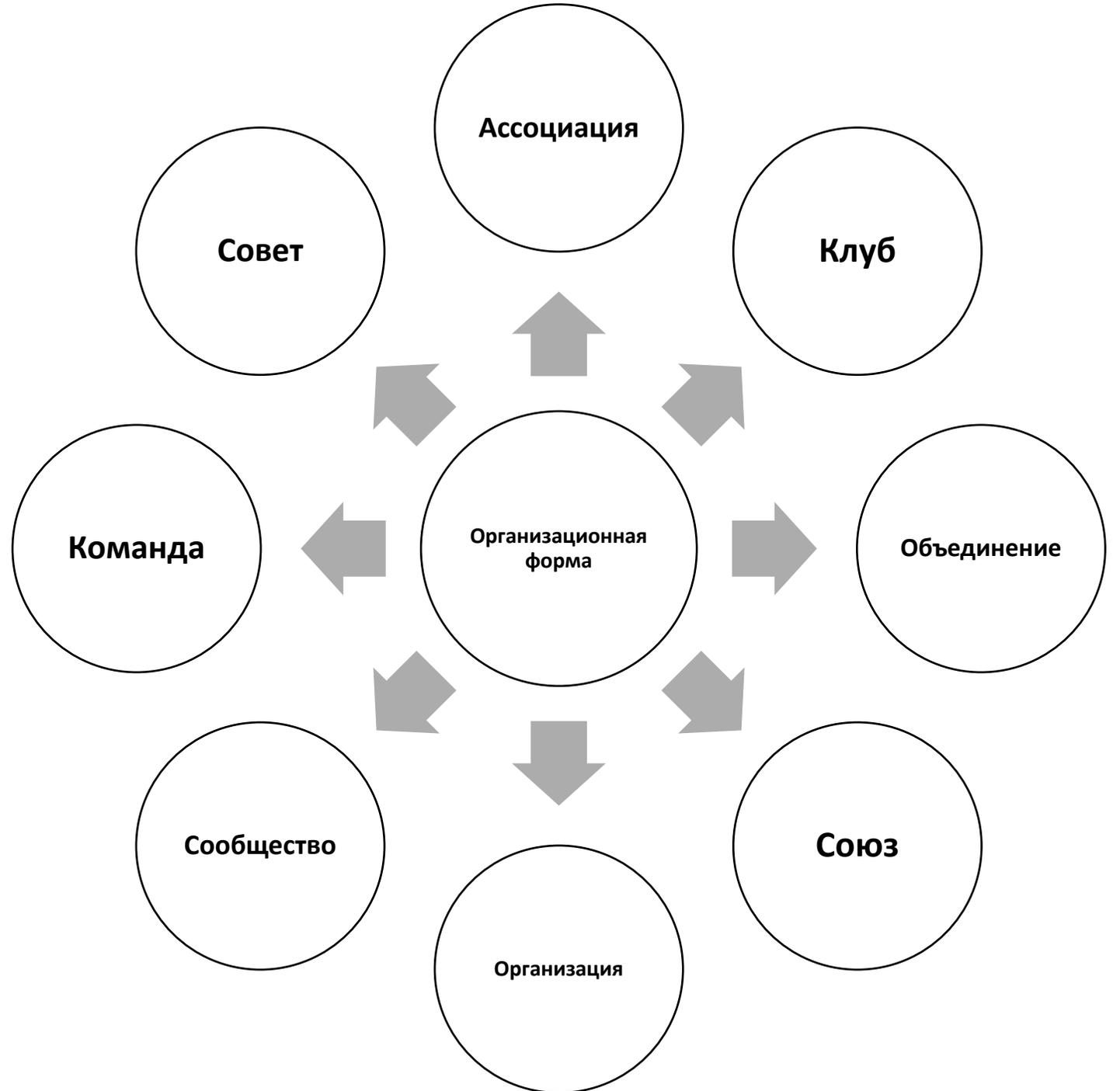
Объединение - организация людей, ставящих себе какие-либо общие задачи

Организация - это группа людей объединённых одной идеей

Совет - постоянно действующего коллегиального органа

Союз - тесное единение, связь классов, групп, отдельных лиц

Сообщество - объединение людей, имеющих общие цели, интересы



КАУ ДПО "Алтайский институт цифровых технологий и оценки качества образования имени О.Р. Львова

Информационно-методический центр

Общероссийская общественная организация «Всероссийское педагогическое собрание» (ВПС)

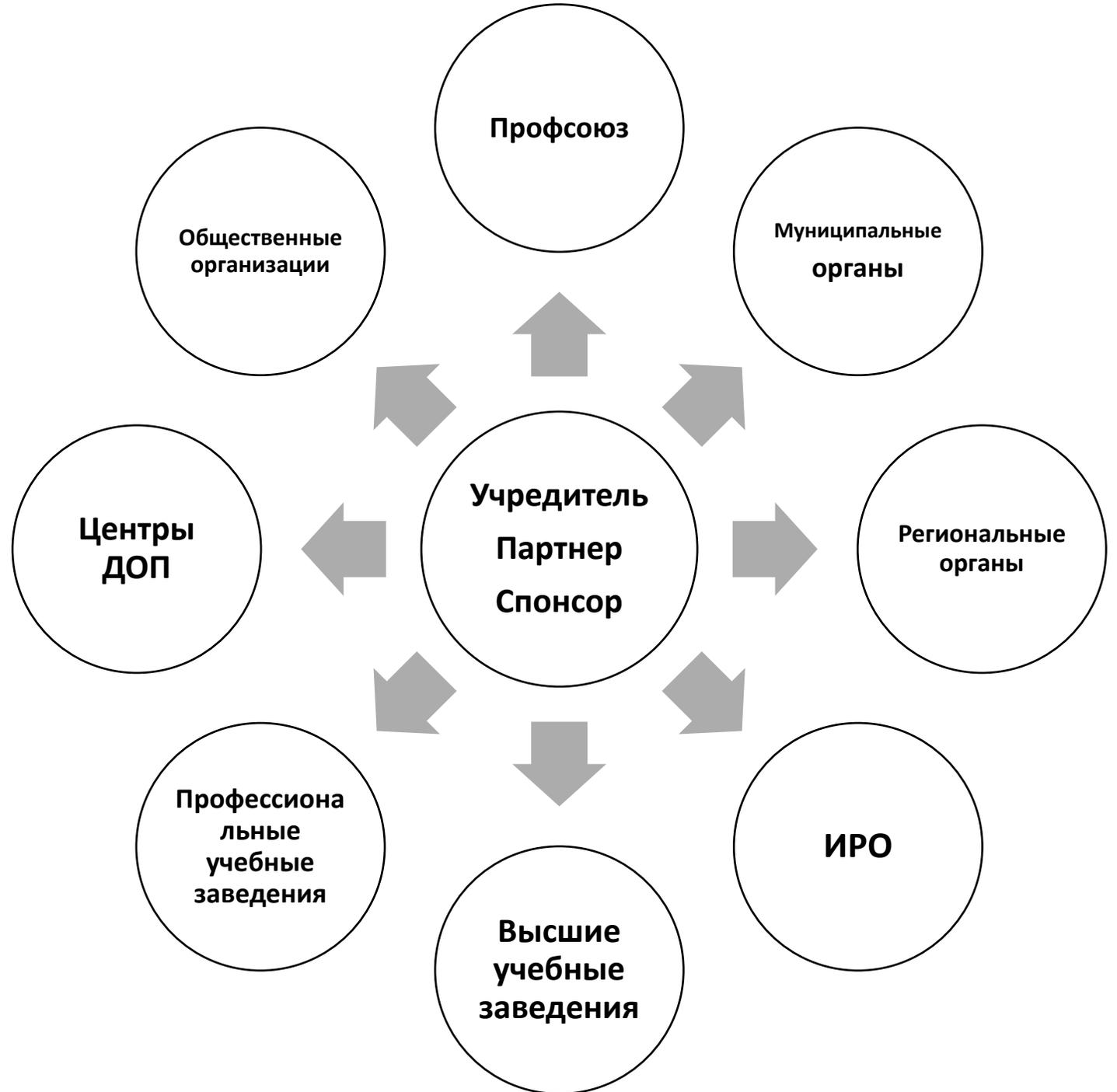
Государственный педагогический университет

Горно-Алтайский государственный колледж

«Самозванцы»

На общественных началах

В поиске поддержки



Руководить - это значит
не мешать хорошим людям работать.

Петр Леонидович Капица

Общее руководство

Структура

Направления работы

Документы

Куратор деятельности
**Совет/актив/
президиум клуба**
Председатель

Заместитель(-ли)
Секретарь
Координатор (-ры)

Нет

Организационное
Информационное

Просветительское
Наставничество

Методическое
Правовое

Приказ о
создании клуба
Положение
План работы
Заявление
Согласие
Информационная
карта участника
Протоколы
заседаний
Отчет о работе
Удостоверение
Сертификат
Символика клуба

Легкие пути ведут в тупик

Уилсон Мизнер — американский сценарист, писатель

Как продвигать?

1. Разработка стратегии продвижения и создание среды для сообщества

2. Организация и проведение открытых событий

3. Участие во внешних событиях

4. Медийная активность

Как продвигать?

1. Разработка стратегии продвижения и создание среды для сообщества

Определить цели и задачи

Анализ целевой аудитории

Создать контент для каждой целевой аудитории

Как продвигать?



Как продвигать?

3. Участие во внешних
событиях

Мониторинг событий
Афиша событий
Всероссийского клуба
«Созвездие»

Тренинг лагерь
общероссийского
профсоюза образования
«Мастерская успеха»

Фестиваль региональных
клубов «Орбита
профессионалов»

Как продвигать?



Совет 1

**Лифт к успеху не работает,
используйте ступеньки,
шаг за шагом**

Джо Жирар



Совет 2

**Все будет хорошо.
И даже вчерашние ошибки
завтра пойдут нам на пользу**
Боб Марли — ямайский музыкант



Совет 3

**Видеть цель, верить в себя,
и не замечать препятствий**
из к/ф "Чародеи"

